

[e-imprenditorialità]

Class

## ANCHE IL ROGITO DIVENTA 4.0

**NOTAIONEXT** Accompagnare gli studi notarili verso la rivoluzione 4.0 non è impresa facile. Wolters Kluwer, leader mondiale nelle soluzioni per professionisti e aziende, ha per questo sviluppato una piattaforma innovativa: NotaioNext porta lo studio notarile ovunque, permettendo la collaborazione tra i diversi profes-

sionisti e la gestione dei flussi di lavoro in modo semplice, immediato e sicuro. Tecnologia cloud, fruibilità multiplatforma e chatbot integrato (un sistema di intelligenza artificiale combinata al riconoscimento vocale) consentono di creare in modo rapido e intuitivo una dashboard su misura per monitorare, sempre e ovunque, l'andamento globale dello studio e seguire al meglio le pratiche: appuntamenti, attività in scadenza, ultimi fascicoli, repertori, atti stipulati, fatturato e incassato. «Si tratta di uno strumento rivoluzionario per il mondo notarile», assicura Domenico Digregorio, managing director software legale

e compliance di Wolters Kluwer Italia, «perché offre la possibilità di gestire il flusso di lavoro in qualsiasi momento, sia in studio che in mobilità, su diversi sistemi operativi». [www.notaionext.it](http://www.notaionext.it)



Domenico Digregorio



## UN PARERE LEGALE? BASTANO 10 MINUTI

**LEXDO.IT** Contratti a portata di click con Lexdo.it,

la startup milanese che ha automatizzato i servizi legali. Nata nel 2015 dall'idea di un gruppo di giovani imprenditori, ingegneri ed esperti legali guidati da Giovanni Toffoletto, la piattaforma genera contratti e documenti personalizzati in 10 minuti. «Semplifichiamo il contatto fra cliente e avvocato», spiega Toffoletto. Nel 2018 Lexdo.it ha raggiunto quota 1 milione di euro: con 120 tipologie di contratti, finora ha redatto più di 140mila documenti, in media 500 nuovi ogni giorno. «L'obiettivo è quello di sviluppare ulteriormente tutti gli aspetti legali e tecnologici dei nostri servizi». Al momento, il servizio più gettonato da startup e pmi costa 24,99 euro al mese, Iva esclusa, [www.lexdo.it](http://www.lexdo.it) (Lucia Benenati)

## PIÙ SEI POPOLARE PIÙ RISPARMI ONLINE

**WORLDZ** Lo shopping non è mai stato così social: grazie a Worldz ogni post pubblicato su Facebook permette di ottenere un prezzo speciale sugli articoli acquistati. Classificata tra le 100 startup italiane più innovative, è stata fondata nel 2016 dal 27enne napoletano Joshua Priore. L'idea alla base? Convertire i clienti in micro influencer in grado di generare brand awareness e social endorsement attraverso la condivisione su Facebook degli articoli acquistati. E trasformare il potere social di ciascuno in uno sconto reale e personalizzato: l'algoritmo proprietario calcola, infatti, la popolarità Facebook di un utente che, condividendo il prodotto desiderato sul proprio profilo, ottiene subito uno sconto, fino al 30%, da spendere nell'acquisto online di articoli di marchi prestigiosi. Be social, pay less! [www.worldz.net](http://www.worldz.net)



Joshua Priore

74